

資訊月活動委員會 函

機關地址：台北市八德路三段2號3樓

聯絡人：黃志翔

電話：(02) 2577-4249 #374

傳真：(02) 2578-6427

E-mail：yasaki@mail.tca.org.tw

受文者：亞東技術學院

速別：普通件

密等及解密條件：一般

發文日期：中華民國106年05月17日

發文字號：106資秘字第00041號

附件：106年資訊月「特色大學」展示企劃案

主旨：敬邀 貴校參加106年資訊月「特色大學成果展示區」，呈現校系推動特色教學與創新典範成果，請查照賜覆。

說明：

- 一、106資訊月以「用科技實現夢想」為主題，強調科技進化共創美好未來，實現資訊應用社會的推手，科技研發競技的舞台的理念，透過「互動式體驗」將最新趨勢、科技呈現予民。資訊月同時舉辦全國性的資訊應用技能競賽、傑出資訊人才獎、百大創新產品獎，透過台北、台中、高雄及台南四地巡迴展出，多年來已成為全台最具代表性的年度資通訊盛會。
- 二、面對瞬息萬變的世代，為弭平學用落差及高失業率問題，提供菁菁學子在入學前或是踏入社會時能充分掌握自身優勢，今年資訊月特別籌畫了「特色大學成果展示區」，精選年度特色大學、校系一同規劃展示，輔以團體導覽、研討會等增值活動，強化校系特色教學成果的具體呈現，有效提升校系知名度、認同感、建立實質典範，讓參觀學子擁有更多的機會與校系、師長直接溝通，強化需求與選擇誘因。
- 三、資訊月的溝通平台是產、官、學界最佳的演繹、互動管道，每年總能吸引超過90萬人次以上的參觀人潮，本（106）年訂於12月6日起至12月11日假台北世貿展覽一館盛大展出。檢送「特色大學成果展示區」企劃書，敬祈貴校支持參與本年度展示活動，以宏展效。
- 四、本活動承辦人：資訊月活動委員會黃志翔先生，電話02-25774249分機374，email:yasaki@mail.tca.org.tw，活動網頁及報名連結：
<https://itmonth.wixsite.com/106unique-versity>

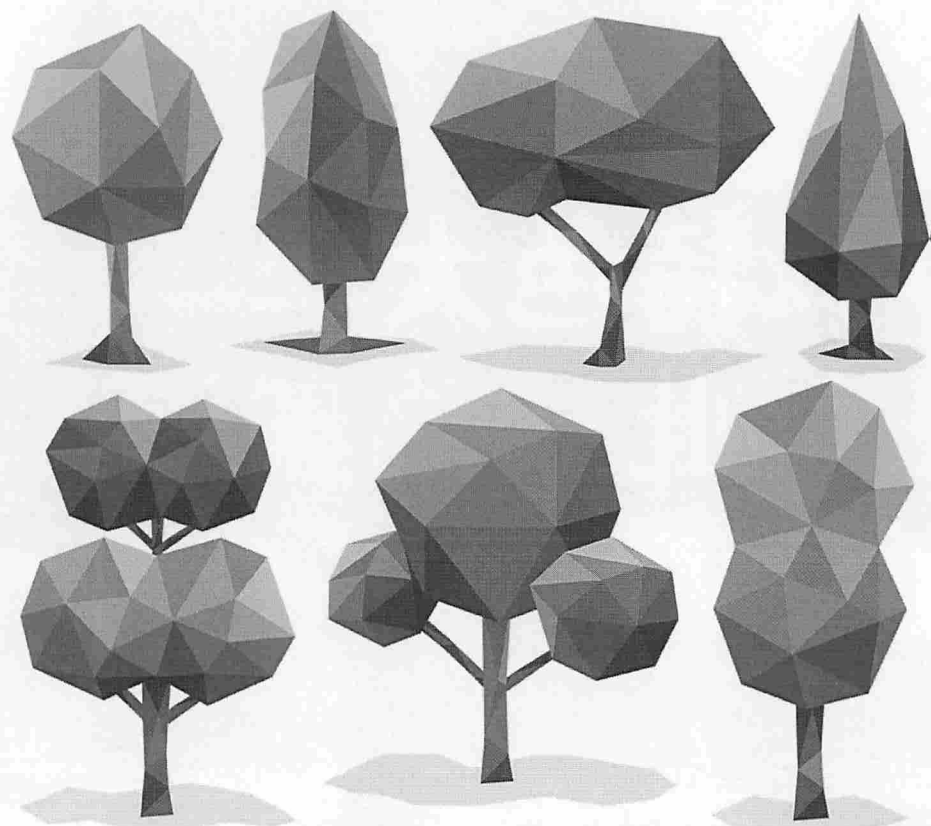
資訊月活動委員會



106資訊月x特色大學 讓特色發聲 就此成為典範

106年12月6日(三)~11日(一)
世貿一館(信義路五段五號)

主辦單位 |  資訊月活動委員會

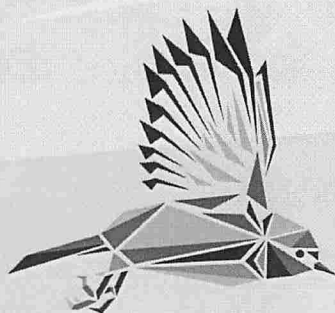


如果說知識浩瀚如森，
學校就是一棵棵的樹。
我們相信樹不以高低論好壞，
「特色」才是脫穎而出的關鍵。

每個特色獨到的樹，
更能吸引適性相投的生物。

對學子而言，
如何選擇符合自身興趣、能力，
並具有發展願景的系所更為重要——
擇木而棲，擇己所適

但是…如何才能做出正確客觀的選擇呢？



資訊月x特色大學

讓特色發聲 就此成為典範

面對人生最重要的轉捩點，如何引導學子們做出正確的選擇？

各校積極經營的特色教學內容，如何被社會大眾看見？

瞬息萬變的世代、日益複雜的需求，如何縮短學用落差？

資訊月精選【年度特色大學】，邀請各校大顯身手

讓教育更多元 | 讓產學更貼近 | 讓您的特色，成為典範！

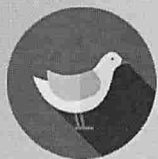
資訊月

定位「資訊應用社會的推手，科技研發競技的舞台」

近年積極打造「體驗式科技平台」持續提供最新科技與ICT趨勢予民眾。

同時舉辦全國性的選拔活動，包括資訊應用技能競賽、傑出資訊人才獎、百大創新產品獎...等。

透過台北、台中、高雄及台南四地巡迴展出，36年以來已成為台灣人共同記憶的年度經典盛會。



精準參觀族群

邀請

- 資訊月活動-資訊應用競賽，組團參觀
動員邀請高中職學生、教職人員、補教業者

交流

團體導覽、舞台、工作坊、闖關…等
透過最直效的現場互動，留下最深刻的印象





客製化展示內容

精選展項

限額參與，各校特色不重複
您就是展場獨一無二的焦點

特色裝潢

情境布置、作品互動展示
專人協助策展，發揮最大效益

表演場域

競賽、研討會、表演舞台
(申請後由大會另行規劃)





最大聲量平台

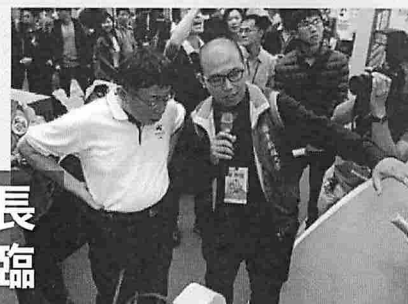
媒體曝光

各路媒體採訪擴散
留下最佳展出成果



跨界互動

產、官、學、大眾
與社會各界大量交流



募集對象

歡迎全國大學校院、技職校院
具有特色教學成果之學校、系所、社團

跨領域

發揮不同科系長才
跨界整合
創新發展出的
特色教育成果

未來趨勢

AI、機器學習、
機器人、大數據、
物聯網、綠色能源…等
科技走出實驗室，
夢想得以實現

智慧教育

創新教程、
數位教材設計、
翻轉下一世代
的教育思維

競賽榮耀

國內、國際賽事
取得亮眼成果的
榮耀再現

分眾專業

專注於針對
不同群眾
所特別設計的
專業教程

城鄉共學

帶動城鄉發展、
結合地方素養
之特色學程

其他

只要夠特色，
歡迎參展！

參展 方案

方案	空間	內容	參展費用
學術單位 限定報名	6M*6M	包含裝潢設計、施工佈展	\$200,000
一般 攤位	3M*3M	淨地，需自行裝潢	\$50,000

- ※主辦單位保留審查展出資格權利，如遇展出特色項目雷同，將依報名先後，排序優先參展資格。
- ※上述方案不包含各校海報設計、展示設備安裝、運送、影音設備租賃、現場人力...等，詳請洽主辦單位。
- ※工作時程及作業規範須依大會參展手冊規定進行。
- ※如有其他展示需求，請另洽主辦單位。

活動 洽詢

黃志翔 LINE: yasaki1234
02-25774249#374
yasaki@mail.tca.org.tw

報名 方式

線上報名→大會審查
→報名表回填用印&繳費
→完成報名

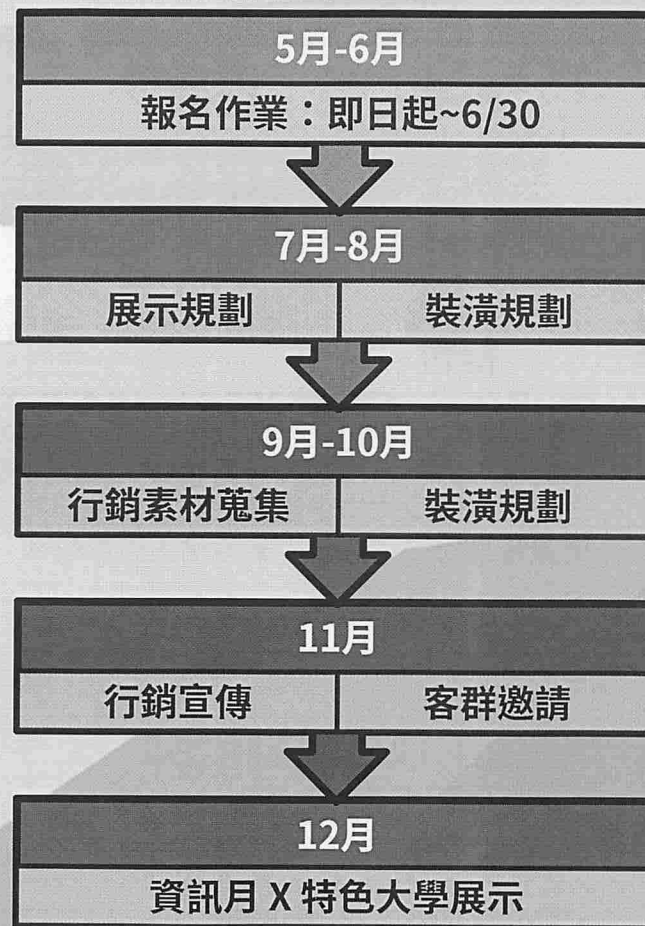
報名 連結

[https://goo.gl/forms/
dcCYkrhlye2YCNTe2](https://goo.gl/forms/dcCYkrhlye2YCNTe2)

展覽 資訊

106年12月6日(三)~11日(一)
10:00~18:00 免費入場
世貿一館(信義路五段五號)
主辦單位 | 資訊月活動委員會

展出時程



※暫定，將視實際執行情形調整時程。



資訊月X特色大學
讓特色發聲 就此成為典範
期待您的加入！